



## Tourisme

LA NEWSLETTER DES CCI D'ALSACE POUR LES ACTEURS DU  
TOURISME, DE L'HÔTELLERIE ET DE LA RESTAURATION

N° 109 – novembre 2015

Vos interlocuteurs

[tourisme@strasbourg.cci.fr](mailto:tourisme@strasbourg.cci.fr) - tél : 03.88.75.25.66  
[tourisme@colmar.cci.fr](mailto:tourisme@colmar.cci.fr) - tél : 03.89.20.20.44  
[tourisme@mulhouse.cci.fr](mailto:tourisme@mulhouse.cci.fr) - tél : 03.89.66.78.14

ISSN 1954-3034

Directeur de publication : Pascal PFEIFFER



### A LA UNE CE MOIS-CI

#### Un Agenda d'Accessibilité Programmé (Ad'Ap) en retard vaut mieux que pas d'Ad'AP du tout !

Les professionnels qui n'ont toujours pas déposé leur Agenda d'Accessibilité Programmé peuvent encore le faire. En effet, l'ordonnance du 26 septembre 2014 autorise encore les dépôts d'Ad'AP et ce au-delà du délai prescrit, sous couvert du fait que le retard soit expliqué.

Aussi, nous invitons dans tous les cas à finaliser vos agendas, même si vous êtes en retard par rapport au délai initial fixé et ce avant la publication du « décret sanction » qui marquera le début d'une nouvelle étape dans le dispositif.

[En savoir +](#)

Source : [e-lettre.developpement-durable.gouv.fr](http://e-lettre.developpement-durable.gouv.fr) du 17 novembre 2015

Pour plus d'informations sur l'accompagnement CCI, contactez :

- Strasbourg : Nathalie SCHNEIDER - [n.schneider@strasbourg.cci.fr](mailto:n.schneider@strasbourg.cci.fr) - T. 03 88 75 25 86
- Mulhouse : Dagmar WINK – [d.wink@mulhouse.cci.fr](mailto:d.wink@mulhouse.cci.fr) – T. 03 89 66 71 63
- Colmar : Nathalie Zaric – [n.zaric@colmar.cci.fr](mailto:n.zaric@colmar.cci.fr) – T.03 89 20 20 46

#### Comment préserver vos intérêts face aux plateformes de réservations en ligne ?

La loi Macron interdit les clauses de parité tarifaire imposées aux hôteliers par les plateformes de réservations en ligne et rend obligatoire la mise en place d'un contrat de mandat entre l'hôtelier et l'agence de voyage en ligne, sachant que l'hôtelier peut imposer son propre contrat de mandat.

Les modèles de courrier mentionnant le fait que les conditions du contrat en cours deviennent caduques peuvent être sollicités dès à présent auprès de la CCI ; un modèle de contrat de mandat élaboré à l'initiative du service juridique du Groupement National des Indépendants (GNI) est en cours de rédaction.

[En savoir +](#)

Source : *Industrie Hôtelière n° 684 – novembre 2015*

## Consommation touristique en hausse en 2014

La consommation touristique intérieure, en hausse de 1,9 % en 2014, a atteint 158,3 milliards d'euros, ce qui équivaut à 7,4 % du PIB dont 2/3 consommés par les touristes français et 1/3 par les non-résidents. A noter une progression des consommations touristiques de + 3,7 % pour les touristes étrangers et + 1,0 % pour les Français.

Les dépenses qui ont le plus progressé en valeur en 2014 sont celles opérées auprès des cafés et restaurants (après le relèvement de la TVA en 2014), des locations de logements par des particuliers, grâce notamment à la progression des plates-formes internet dédiées. Les dépenses qui ont le plus diminué sont celles en carburants, sous l'effet de la baisse du prix de l'essence, et celles en transport aérien, avec la perte de parts de marché des compagnies aériennes françaises.

[En savoir +](#)

Source : [www.entreprise.gouv.fr](http://www.entreprise.gouv.fr) de novembre 2015



## LES CCI VOUS ACCOMPAGNENT



### IGEHO, un salon toujours plus créatif

Résolument tourné vers l'avenir et les nouveautés, le salon de l'hôtellerie, de la gastronomie et de la consommation hors domicile (IGEHO) s'est tenu à Bâle du 21 au 25 novembre 2015.

100 professionnels (hôteliers et restaurateurs d'Alsace), ressortissants des CCI de Strasbourg, Colmar et Mulhouse, ont découvert le 24 novembre 2015 ce rendez-vous et ses 700 exposants de 12 pays qui ont dévoilé les tendances du métier.

### Ils étaient présents à IGEHO et vous en parlent .....

- **M. Fassel - Bar le Colibri de Sainte-Marie-aux-Mines**

« La découverte du salon IGEHO m'a permis d'appréhender les nouveautés du secteur de la restauration ; j'ai d'ailleurs été surpris par la diversité et le nombre d'exposants présents au salon. Je me suis notamment plus particulièrement intéressé aux nouveautés dans le domaine du snacking et pense prochainement proposer au sein de mon établissement un burger farci à base de pain rehaussé qu'il sera possible de déguster avec des couverts. Dans le cadre de mon projet de micro-brasserie, j'envisage de développer des recettes de bières bios suisses. Je suis rentré satisfait de la journée passée à IGEHO d'autant plus qu'elle s'est tenue sur le mode de la convivialité et dans une bonne ambiance générale ».

- **M. Henry - le Rappschwirer Stebala de Ribeauvillé**

« Je suis un habitué des déplacements organisés par la CCI car je suis curieux de toutes nouveautés et créativité. Cette année je me suis particulièrement intéressé aux fourneaux et fours et plus particulièrement aux machines numériques qui permettent la surveillance optimale et une programmation parfaite des cuissons ainsi qu'aux machines qui permettent le conditionnement sous vide avec étiquetage. J'ai également découvert des produits non distribués en France tel que par exemple les Röstli en barquettes. Je reste un adepte de ce type de déplacement qui me permet de rester à la page de tout ce qui se fait de nouveau ».



La lettre d'information *Initiatives Tourisme* est un service proposé par les CCI d'Alsace  
Abonnement gratuit : [inscriptions](#)

Infos/Désabonnement : [tourisme@colmar.cci.fr](mailto:tourisme@colmar.cci.fr) T. 03 89 20 20 50