



## Tourisme

LA NEWSLETTER DES CCI D'ALSACE POUR LES ACTEURS DU  
TOURISME, DE L'HÔTELLERIE ET DE LA RESTAURATION

N° 103 – Avril 2015

Vos interlocuteurs

[tourisme@strasbourg.cci.fr](mailto:tourisme@strasbourg.cci.fr) - tél : 03.88.75.25.66

[tourisme@colmar.cci.fr](mailto:tourisme@colmar.cci.fr) - tél : 03.89.20.20.44

[tourisme@mulhouse.cci.fr](mailto:tourisme@mulhouse.cci.fr) - tél : 03.89.66.78.14

ISSN 1954-3034

Directeur de publication : Pascal PFEIFFER

## LA REVUE DE PRESSE POUR ALLER PLUS LOIN

### Au sommaire :

LES CCI EN ACTION	1
TENDANCES DE LA PROFESSION	2
STRATEGIE – MARKETING - INNOVATION	2
REGLEMENTATION - INSTITUTIONS	2
PUBLICATIONS	3

### LES CCI EN ACTION

#### La CCI de France au service des professionnels du tourisme

La Chambre de Commerce et d'Industrie de France lance son programme High Hospitality Academy. Il offre aux professionnels du tourisme et de l'hôtellerie une aide afin de mieux renseigner les touristes sur les richesses du patrimoine touristique de leur destination.

[En savoir +](#)

Source : *Hospitality-on.com* du 22 avril 2015

#### Pour sensibiliser à l'accueil, Matthias Fekl lance la High Hospitality Academy

Sensibilisation et mobilisation des professionnels du tourisme sont les axes choisis par le gouvernement pour redorer l'image de la destination France.

[En savoir +](#)

Source : *Tourhebd.com* du 22 avril 2015

#### Accueil en France : comment rendre certains professionnels du tourisme moins ronchons ?

Un programme de formation lancé par Matthias Fekl

[En savoir +](#)

Source : *Tourmag.com* du 23 avril 2015

## TENDANCES DE LA PROFESSION

### **Le Bon Coin fait de l'œil aux hôteliers**

Le site de petites annonces élargit sa rubrique "Locations de vacances" à "Vacances", espérant séduire les pros.

[En savoir +](#)

Source : *Tourhebdo.com* du 17 avril 2015

---

### **Le Chèque-Vacances s'adapte au e-tourisme**

L'ANCV a revu son offre pour permettre aux Français d'utiliser leurs Chèques-Vacances pour régler leurs achats sur le Web.

[En savoir](#)

Source : *Tourhebdo.com* du 9 avril 2014

---

### **Baisse des nuitées dans les hébergements touristiques français**

En 2014, en France métropolitaine, la fréquentation en nuitées des hébergements collectifs touristiques qui n'incluent pas les hébergements proposés par des particuliers, diminue globalement de 1,4 %.

[En savoir +](#)

Source : *Quotidiendutourisme.com* du 16 avril 2015

## STRATEGIE - MARKETING - INNOVATION

### **Demain est déjà là, où va l'industrie hôtelière?**

Comme chaque année, Georges Panayotis, président et fondateur de MKG Group, a ouvert la nouvelle édition du Global Lodging Forum et présenté son thème : Demain est déjà là, où va l'industrie hôtelière ?

[En savoir +](#)

Source : *Hospitality-on.com* du 16 avril 2015

---

### **Rajeunir le camping... avec style**

La pratique du camping par les jeunes est en baisse. Quand l'appel du plein air ne suffit pas, il faut donner un petit coup de pouce pour attirer la curiosité et l'intérêt pour qu'ensuite, le charme opère.

[En savoir +](#)

Source : *veilletourisme.ca* du 9 avril 2015

## REGLEMENTATION - INSTITUTIONS

### **Booking vs Autorité de la concurrence : Fabius veut rassurer les hôteliers**

Au lendemain d'une décision qui mécontente les hôteliers, Laurent Fabius laisse entendre qu'il faut leur redonner la pleine maîtrise de la politique tarifaire, y compris sur leurs sites Web.

[En savoir +](#)

Source : *Tourhebdo.com* du 22 avril 2015

---

## **L'Autorité de la concurrence donne raison aux hôteliers contre Booking.com**

L'Autorité de la concurrence, (...) obtient de Booking.com des engagements particulièrement étendus pour stimuler la concurrence entre plateformes de réservation en ligne et redonner aux hôtels davantage de liberté en matière commerciale et tarifaire.

[En savoir +](#)

Source : *Hospitality-on.com* du 21 avril 2015

---

## **Booking vs hôteliers : les nouveaux engagements sont-ils vraiment "gagnant-gagnant" ?**

L'Autorité a statué sur un « accord gagnant-gagnant », qui garantit que le meilleur prix sera toujours celui proposé directement par l'hôtelier. L'objectif ? Restaurer la concurrence entre les plates-formes, faire baisser leurs commissions et libérer les hôteliers des clauses paritaires. Explications.

[En savoir +](#)

Source : *Tourmag.com* du 22 avril 2015

---

## **PUBLICATIONS**

### **Les classes aisées des économies émergentes – Brésil, Russie, Inde, Chine – stimulent le secteur du tourisme en France**

[En savoir +](#)

Source : *Entreprise.gouv.fr* du 17 mars 2015

---

### **Chiffres Clés du tourisme en Alsace, Avril 2015**

L'étude Chiffres Clés du tourisme en Alsace d'Avril 2015, réalisée par l'Observatoire Régional du Tourisme d'Alsace

[En savoir +](#)

Source : *clicalsace.com* du 23 avril 2015

---

La lettre d'information *Initiatives Tourisme* est un service proposé par les CCI d'Alsace  
Abonnement gratuit : <http://www.colmar.cci.fr/accueil/newsletters.html>  
Infos / Désabonnement : Aurélie LE DIGABEL – [a.ledigabel@colmar.cci.fr](mailto:a.ledigabel@colmar.cci.fr) - Tél. + 33 (0)3 89 20 20 50