



## Tourisme

LA NEWSLETTER DES CCI D'ALSACE POUR LES ACTEURS DU  
TOURISME, DE L'HÔTELLERIE ET DE LA RESTAURATION

N° 102 – Mars 2015

Vos interlocuteurs

[tourisme@strasbourg.cci.fr](mailto:tourisme@strasbourg.cci.fr) - tél : 03.88.75.25.66  
[tourisme@colmar.cci.fr](mailto:tourisme@colmar.cci.fr) - tél : 03.89.20.20.44  
[tourisme@mulhouse.cci.fr](mailto:tourisme@mulhouse.cci.fr) - tél : 03.89.66.78.14

ISSN 1954-3034

Directeur de publication : Pascal PFEIFFER

## LA REVUE DE PRESSE POUR ALLER PLUS LOIN

### Au sommaire :

TENDANCES DE LA PROFESSION .....	1
INNOVATIONS.....	2
TENDANCES DE CONSOMMATION.....	2
TOURISME D'AFFAIRES .....	3
STRATEGIE - MARKETING .....	3
E-TOURISME & M-TOURISME .....	4
REGLEMENTATION - INSTITUTIONS .....	5

## TENDANCES DE LA PROFESSION

### **Guest&House, amorce d'un nouveau réseau professionnel de chambres d'hôtes**

Initié par Jérôme Forget, fondateur de Guest & Strategy, le réseau Guest & House veut apporter une dimension professionnelle aux propriétaires de chambres d'hôtes qui conçoivent leur activité avec un business model sophistiqué, en direction de la clientèle étrangère principalement.

[En savoir +](#)

Source : *Hospitality-on.com* du 10 février 2015

### **Room Mate veut doubler son réseau en 2015**

En 2015, Room Mate Hotels prévoit d'atteindre cinquante hôtels et d'ouvrir dans le même temps des appartements dans une quarantaine de villes via sa plateforme collaborative BeMate.

[En savoir +](#)

Source : *Hospitality-on.com* du 2 février 2015

---

## France : Les hôteliers partagés vis-à-vis des perspectives du marché en 2015

En ce qui concerne leurs anticipations d'activité pour l'année 2015, les hôteliers restent partagés dans un contexte économique qui peine à sortir de la morosité.

[En savoir +](#)

Source : *Hospitality-on.com* du 29 janvier 2015

---

## Les hôtels français d'entrée de gamme ont souffert en 2014

Le cabinet In Extenso / Deloitte publie l'édition de décembre 2014 de son Observatoire de l'Hôtellerie française. L'occasion de dresser le bilan de l'année pour le secteur. Il est mitigé.

[En savoir +](#)

Source : *Tourmag.com* du 10 février 2015

---

## Les Logis éditent leur guide international 2015

[En savoir +](#)

Source : *Tourmag.com* du 6 février 2015

---

## Les 5 tendances qui vont marquer l'hôtellerie en 2015

L'année 2014 s'est terminée sur un "bilan contrasté" pour l'hôtellerie française d'après la 17ème édition des tendances annuelles de l'Hôtellerie publié par Deloitte/In Extenso.

[En savoir +](#)

Source : *Tourhebd.com* du 16 février 2015

---

## INNOVATIONS

### Des robots accueilleront les clients dans un hôtel japonais

L'accueil de l'hôtel Henn-Na, situé dans un parc d'attraction japonais, sera en partie géré par des robots humanoïdes.

[En savoir +](#)

Source : *Hospitality-on.com* du 4 février 2015

---

### La carte de paiement virtuelle, une solution sécurisante et pratique

L'industrie du tourisme n'échappe pas à la fraude avec ses quelques 61,7 millions d'euros de transactions par carte bancaire

[En savoir +](#)

Source : *Tourmag.com* du 25 février 2015

---

## TENDANCES DE CONSOMMATION

### La France, première destination européenne pour les dépenses des touristes chinois

La France est la première destination européenne pour les dépenses des touristes chinois en 2014 selon la banque chinoise China Union Pay

[En savoir +](#)

Source : *Hospitality-on.com* du 28 janvier 2015

---

### Arrivées étrangères : la France perd des parts de marché depuis 2005

Selon les derniers chiffres de l'OMT, parmi les 10 premières destinations touristiques mondiales, la France affiche la croissance des arrivées étrangères (13 %) la plus faible.

[En savoir +](#)

Source : *Tourmag.com* du 11 février 2015

---

---

## Les hébergements français bien notés par les utilisateurs de Booking.com

La France figure dans le trio de tête du nombre d'hébergements plébiscités par les utilisateurs de Booking.com en 2014.

[En savoir +](#)

Source : *Quotidiendutourisme.com* du 5 février 2015

---

## T'as réussi ton expérience de touriste toi ?

[En savoir +](#)

Source : *Etourisme.info* du 10 février 2015

---

## L'hôtel Intelligent

L'adoption des tendances technologiques de pointe figure parmi les divers moyens à la disposition des hôteliers pour créer des expériences personnalisées de qualité.

[En savoir +](#)

Source : *Veilletourisme.ca* du 25 février 2015

---

## La France marque le pas dans l'accueil de touristes internationaux

Selon les données provisoires de l'OMT, exploitées par Alliance 46.2, la France aurait accueilli 84,7 millions de touristes internationaux en 2014, soit le même nombre qu'en 2013. Parmi les dix premières destinations mondiales, la France connaît la croissance la plus faible sur les dix dernières années.

[En savoir +](#)

Source : *Hospitality-on.com* du 16 février 2015

---

## TOURISME D'AFFAIRES

### Tendances 2015 en tourisme d'affaires et de congrès

Des tarifs de voyage à la hausse, de jeunes professionnels exigeants, des événements plus créatifs... Pour 2015, les experts entrevoient des voyages d'affaires planifiés avec le souci de l'économie et de l'efficacité; les gestionnaires devront être fûtés!

[En savoir +](#)

Source : *Veilletourisme.ca* du 17 février 2015

---

## STRATEGIE - MARKETING

### L'hôtellerie doit refaire le voyage sur elle-même

La fascination actuelle pour l'intelligence artificielle a-t-elle sonné l'heure de l'Hospitalité Assistée par Ordinateur ?

[En savoir +](#)

Source : *Hospitality-on.com* du 4 février 2015

---

### Le sondage de satisfaction a-t-il toujours sa place en hôtellerie?

Le sondage de satisfaction est plus important que jamais. Court et accessible en ligne, il permet, jumelé aux avis partagés sur les médias sociaux, d'avoir un portrait juste de la satisfaction de la clientèle et des améliorations à apporter.

[En savoir +](#)

Source : *Veilletourisme.ca* du 9 février 2015

---

---

## Tirer profit des commentaires des visiteurs

L'importante concurrence que se livrent les entreprises de l'industrie touristique ne fait qu'accroître l'obligation de fournir un produit et un service de haute qualité. Mais peut-on viser l'excellence sans tenir compte de l'avis de ses clients?

[En savoir +](#)

Source : *Veilletourisme.ca* du 2 février 2015

---

## Mieux gérer le gaspillage en hôtellerie et en restauration

Le gaspillage alimentaire engendre des pertes déplorables sur les plans humain, économique et environnemental. De la prévention à la redistribution, en passant par la récupération, il est possible de limiter les dégâts.

[En savoir +](#)

Source : *Veilletourisme.ca* du 18 février 2015

---

## Les réseaux sociaux : un média encore sous exploité par les acteurs du tourisme

Communiquer, rester connecté sont des enjeux toujours plus centraux à l'ère digitale. Facebook et Deloitte livrent les résultats de leur étude sur les médias sociaux et les entreprises du tourisme.

[En savoir +](#)

Source : *Tourmag.com* du 26 février 2015

---

# E-TOURISME & M-TOURISME

## Le numérique a son festival : BIZZ&BUZZ !

Le premier festival de la saison sera numérique ! BIZZ&BUZZ se tiendra du 17 au 19 mars en Alsace...

[En savoir +](#)

Source : *Etourisme.info* du 25 février 2015

---

## E-reputation : les 16 raisons qui permettent de faire supprimer un avis sur TripAdvisor

Thomas Yung, l'artisan référenceur, aide les hôtels et les restaurants à mieux exploiter les nouveaux leviers webmarketing dans leur présence et commercialisation en ligne.

[En savoir +](#)

Source : *Tourmag.com* du 10 février 2015

---

## Hotspots WiFi, une technologie qui monte dans le secteur du tourisme

Les hotspots WiFi sont de plus en plus à la mode. Le client qui arrive dans un hôtel, une salle de réunion ou un lieu fermé, demande de plus en plus le WiFi gratuit. Aujourd'hui, a-t-il accès ? Et que peut-on lui proposer ? Focus sur une technologie qui monte en puissance.

[En savoir +](#)

Source : *Tourmag.com* du 25 février 2015

---

## Enquête : ce que les Français exigent des sites de e-tourisme

Voyages-sncf.com a interrogé 1008 internautes pour connaître leurs attentes et leurs habitudes.

[En savoir +](#)

Source : *Tourhebdo.com* du 16 février 2015

---

### **L'Umih fait front contre la location de meublés à la nuitée**

L'Umih a adressé au Premier ministre huit demandes très claires afin de réguler l'activité des acteurs de la location de courte durée entre particuliers.

[En savoir +](#)

Source : *Hospitality-on.com* du 13 février 2015

La lettre d'information *Initiatives Tourisme* est un service proposé par les CCI d'Alsace  
Abonnement gratuit : <http://www.colmar.cci.fr/accueil/newsletters.html>  
Infos / Désabonnement : Aurélie LE DIGABEL – [a.ledigabel@colmar.cci.fr](mailto:a.ledigabel@colmar.cci.fr) - Tél. + 33 (0)3 89 20 20 50